



**CINE
BONNI
BLEU.**

**KURZ
FILM
FEST**

SPONSORING MAPPE

Cine Bonn Bleu 2026 – Sponsoring-Mappe

Cine Bonn Bleu – das junge Kurzfilmfestival in Bonn – fand 2025 erstmals statt und konnte bereits im Auftaktjahr eine beeindruckend positive Resonanz verzeichnen.

Für 2026 rechnen wir mit weiter wachsenden Besucherzahlen, verstärkter medialer Präsenz und einem stetig zunehmenden Interesse in der Region.

Da wir als junges Festival noch nicht auf langjährige Erfahrungswerte zurückgreifen können, liegt unser Fokus darauf, die erfolgreiche Basis des vergangenen Jahres gezielt auszubauen und unsere Reichweite deutlich zu erweitern.

Um dieses Wachstum zu ermöglichen, suchen wir starke Partner, die das Festival mit ihrem Engagement unterstützen und gleichzeitig von einer attraktiven, sichtbaren Präsenz profitieren. Im Folgenden präsentieren wir unsere zentralen Werbemaßnahmen sowie maßgeschneiderte Sponsoring-Pakete, die unseren Partnern eine zuverlässige und wirkungsvolle Sichtbarkeit garantieren.





Impressionen Cine Bonn Bleu 2025

Eintauchen, erleben, zurückblicken

Die Impressionen von Cine Bonn Bleu 2025 zeigen die besondere Atmosphäre unseres ersten Festivaljahres: kreative Begegnungen, fast ausverkaufte Vorstellungen und viele emotionale Momente. Sie geben einen lebendigen Einblick in die Vielfalt, Energie und Begeisterung, die das Festival bereits im Auftaktjahr geprägt haben.





Unsere Werbemaßnahmen

Sichtbar, nah, unvergesslich

Cine Bonn Bleu 2026 macht das Festival und seine Sponsoren auf besondere Weise erlebbar – regional präsent, kulturell verankert und nachhaltig im Gedächtnis der Besucher.





Plakatwerbung im Bonn–Rhein–Sieg–Umland über Ströer

Neben dem Bonner Stadtgebiet wird das Festival 2026 auch in umliegenden Städten wie Siegburg, Alfter, Bornheim und Bad Neuenahr mit Plakaten beworben, um eine größere Sichtbarkeit und Reichweite zu erzielen.



Flyer- und Plakatverteilung mit Kulticus

In Zusammenarbeit mit Kulticus werden im gesamten Bonner Stadtgebiet ausgewählte Bars, Kneipen und Restaurants eingebunden, um eine gezielte Verteilung und Präsentation der Werbematerialien sicherzustellen.



Präsenz auf der Fotowand

Während des Festivals sorgt eine Fotowand für hohe Sichtbarkeit: Gäste und Publikum werden davor fotografiert, Sponsorenlogos erscheinen auf allen Fotos, die auch in sozialen Medien geteilt werden.



Großformatiges Festivalbanner am Kinopolis

Ein großflächiges Festivalbanner wird direkt am Kinopolis Bonn angebracht – dem zentralen Spielort des Festivals. Die Logos der Sponsoren erscheinen dabei gut sichtbar für alle Besucher und Passanten.





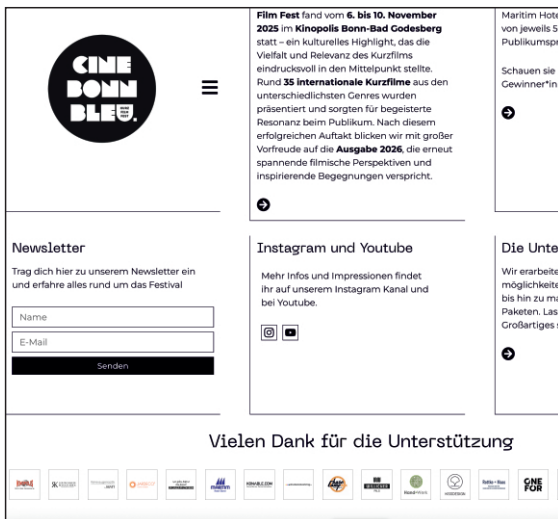
Logopräsentation im Festival-Filmclip

Zur Eröffnungsgala und zur Preisverleihung wird ein eigener Film gezeigt, in dem die Logos der Sponsoren prominent eingebunden sind. Dieser Clip läuft vor allen Gästen und verleiht dem Sponsoring zusätzliche Bühne.



WDR-Lokalzeit

Wie bereits 2025 planen wir Cine Bonn Bleu auch 2026 in der WDR Lokalzeit zu präsentieren. Die Logos der Sponsoren erscheinen auf den eingeblendeten Werbematerialien und erzielen so zusätzliche TV-Reichweite. Werbemaßnahme ist abhängig von der Kapazität des WDR.



Logo-Einbindung auf der Festival-Homepage

Alle Sponsorenlogos werden gut sichtbar im Logo-Banner der offiziellen Cine Bonn Bleu-Website präsentiert.



Anzeige im Programmheft

Sponsoren erhalten eine prominente Platzierung im offiziellen Festivalprogramm, das alle Besucher*innen erhalten. So wird die Marke direkt im Kontext des Festivalerlebnisses sichtbar und bleibt nachhaltig in Erinnerung.





Logo-Gravur auf den Festival-Trophäen

Die Jury- und Publikumspreise erhalten jeweils eine eigene Trophäe – und bieten damit zwei exklusive Sponsoringplätze auf den offiziellen Festival-Awards. Ein dritter Preis, der Nachwuchspreis, befindet sich bereits in Planung und bietet einem 3. Sponsoring Platz. Diese Sponsoringplätze vergeben wir nach individueller Absprache.



**CINE
BONN
BLEND**

KURZ FILM FEST
06. - 10. November 2025
im Kinopala Bonn - Bad Godesberg

**KURZ
FILM
FEST**

**KURZ
FILM
FEST**

Unser Festivalausblick 2026

Wachsen, vernetzen, weiterdenken

Cine Bonn Bleu 2026 knüpft an die starke Premiere an und entwickelt das Festival inhaltlich wie strukturell weiter. Mit neuen Impulsen, wachsender Reichweite und einem noch intensiveren Festivalerlebnis bauen wir die Plattform für Filmschaffende, Publikum und Partne:innen konsequent aus.



Cine Bonn Bleu 2026:

Das Kurzfilm-Erlebnis für Bonn und die Wirtschaft

Datum: 05.11. – 09.11.2026

Ort: 4 Kinos | 4 Festivaltage | täglich 11:00 – 23:00 Uhr

Programm-Highlights im Überblick

Internationale Filme

Rund 60 internationale Produktionen aller Genres aus verschiedenen Ländern präsentieren die Vielfalt des zeitgenössischen Kurzfilms. Mehrwert: Kulturelle Vielfalt und die Stärkung Bonns als offener, international ausgerichteter Kulturstandort.

KI-Fokus

Ein thematischer Schwerpunkt liegt auf KI-Kurzfilmen, ergänzt durch Panels und Workshops. Mehrwert: Austausch zwischen Kreativwirtschaft und Technologie, neue Impulse für Innovation sowie die Förderung interdisziplinärer Vernetzung.

Kinderprogramm

Etwa 20 Kurzfilme für Kinder bieten altersgerechte Kinoerlebnisse für ein junges Publikum. Mehrwert: Förderung von Kreativität, Fantasie und Medienkompetenz.

Cine Bonn Bleu 2026:

Mehrwert für Stadt, Kreativwirtschaft und Unternehmen

1. Internationale Filmkultur für Bonn

Die Präsentation von rund 60 internationalen Kurzfilmen macht Cine Bonn Bleu zu einem wichtigen kulturellen Impulsgeber in der Region. Die Filme eröffnen Einblicke in unterschiedliche gesellschaftliche, politische und ästhetische Perspektiven und stärken Bonn als weltoffenen Kultur- und Veranstaltungsstandort.

2. Austausch mit Filmschaffenden

Gespräche, Q&As und persönliche Begegnungen mit internationalen Filmemacher:innen ermöglichen direkten Wissens- und Erfahrungsaustausch. Das Festival fungiert als Netzwerkplattform, auf der lokale Kreative, Produzent:innen und Unternehmen mit internationalen Talenten in Kontakt treten und neue Kooperationen entstehen können.

3. KI-Kurzfilme, Panels und Workshops als Innovationsraum

Der Fokus auf KI im Kurzfilm schafft eine besondere Schnittstelle zwischen Technologie und Kunst. Unternehmen erhalten neue Perspektiven auf den kreativen Einsatz von KI, diskutieren gesellschaftliche Fragestellungen und profitieren vom interdisziplinären Austausch zwischen Tech-Expert:innen und Kreativschaffenden.

4. Kinderprogramm: Frühe Filmerlebnisse

Kurzfilme eignen sich besonders für erste Filmerlebnisse von Kindern im Grundschulalter. Sie bringen Kinder zum Lachen, Spielen und Lernen, regen die Fantasie an und fördern einen bewussten, positiven Umgang mit Medien.

Unsere Sponsoringpakete

Präsentieren, vernetzen, sichtbar bleiben

Mit unseren Sponsoringpaketen bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, Cine Bonn Bleu 2026 aktiv zu unterstützen und gleichzeitig ihre Marke wirkungsvoll zu präsentieren.



Hauptsponsoring-Paket

Individuell, exklusiv, maßgeschneidert

Unser Hauptsponsoring-Paket bietet Unternehmen die Möglichkeit, Cine Bonn Bleu auf höchstem Niveau zu begleiten und sich als zentraler Partner des Festivals zu präsentieren.

Dieses Paket wird nicht „von der Stange“ angeboten, sondern in einem persönlichen Abstimmungsprozess gemeinsam mit Ihnen entwickelt. Wir berücksichtigen Ihre Marketingziele, gewünschten Schwerpunkte und Kommunikationsbedürfnisse und kombinieren diese mit den inhaltlichen und gestalterischen Leitlinien des Festivals.

So entsteht ein maßgeschneidertes Sponsoringkonzept, das Ihre Marke sichtbar, hochwertig und authentisch in den Festivalsauftritt integriert – von exklusiven Platzierungen bis hin zu individuell gestalteten Präsentationsformaten.

Das Ergebnis: ein Sponsoring, das perfekt zu Ihrem Unternehmen passt und gleichzeitig den Charakter von Cine Bonn Bleu wirkungsvoll unterstützt.



Sponsoring-Paket Platin

Premiumsponsoring – Platin Preis: 10.000 €

Leistungen:

- Logo-Platzierung auf allen Werbematerialien
- Logo-Platzierung auf der Fotowand
- Logo im Festivaltrailer
- Top Positionierung des Logo auf der Website
- Laufende Erwähnung in Social-Media-Postings und PR-Meldungen
- Anzeige A5 im Programmheft
- Premium-Präsentation im Sponsoren-Film
- Logo im digitalen Festivalplan

Das bekommen Sie von uns:

10 VIP-Tickets zur Eröffnungsgala und zur Preisverleihung



Sponsoring-Paket Gold

Premiumsponsoring – Gold Preis: 7.500 €

Leistungen:

- Logo-Platzierung auf allen Plakaten und Flyern
- Logo-Platzierung auf der Fotowand
- Logo im Sponsoren-Banner der Homepage
- Erwähnung in Social-Media-Postings
- Anzeige A6 im Programmheft
- Premium-Präsentation im Sponsoren-Film
- Logo im digitalen Festivalplan

Das bekommen Sie von uns:

8 VIP-Tickets zur Eröffnungsgala und zur Preisverleihung



Sponsoring-Paket Silber

Premiumsponsoring – Silber Preis: 5.000 €

Leistungen:

- Logo-Platzierung auf allen Plakaten und Flyern
- Logo-Platzierung auf der Fotowand
- Logo im Sponsoren-Banner der Homepage
- Erwähnung in Social-Media-Postings
- Anzeige A7 im Programmheft
- Logo-Präsentation im Sponsoren-Film in der Übersicht
- Logo im digitalen Festivalplan

Das bekommen Sie von uns:

6 VIP-Tickets zur Eröffnungsgala und zur Preisverleihung



Sponsoring-Paket Bronze

Unterstützersponsoring – Bronze Preis: 1.500 €

Leistungen:

- Logo im Sponsoren-Banner der Homepage
- Logo im Sponsoren-Film in der Übersicht
- Logo im digitalen Festivalplan

Das bekommen Sie von uns:

2 VIP-Tickets zur Eröffnungsgala und zur Preisverleihung



Als ich das Kino verließ war ich
etwas weniger blind
und etwas weniger taub.



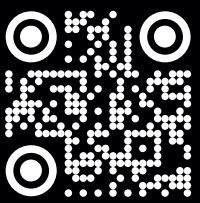
cinebonnbleu.de

Kontakt

Cine Bonn Bleu e.V.

Festivalleitung
Roland Silberagl
Sally Kiss

office@cinebonnbleu.de



cinebonnbleu.de